

編號一一九/一六 二零一六年十一月二十九日

為香港鐵路行業發掘創新意念 港鐵贊助「HackTrain 香港」活動

作為「HackTrain 香港」的獨家贊助，港鐵公司樂見這項精彩刺激的活動於二零一六年十一月二十七日圓滿結束。年青一代的創新思維及技術知識為編程馬拉松活動帶來了一系列新穎的意念，這些構想具潛力被應用於港鐵系統以提升顧客體驗和鐵路營運效率。

「HackTrain 香港」於十一月二十五日在港鐵總部大樓展開。港鐵公司主席馬時亨教授與創新及科技局副局長鍾偉強博士為活動致歡迎辭。其後，活動主辦機構Hack Partners公司聯同港鐵公司不同部門的代表向四十位參加者簡述比賽過程中將面臨的挑戰。接著下來，參加者乘搭港鐵及昂坪360，親身體驗有關服務提升的挑戰及機遇後，隨即參與在共用工作空間舉行的破解及編碼會議。經過四十八小時的共同努力，各參賽組別於十一月二十七日分別發表了他們多元化和深入思考的意念。

「Osmosis」的概念於是次活動中脫穎而出。這個方案透過即時影像來疏導扶手電梯人流，參賽隊伍更邀請在場觀眾即席示範他們於短短四十八小時製作的作品。勝出組別獲贈英國來回機票，而其他得獎組別亦獲贈科技產品以作獎勵。

而「Rail-time」隊伍及「Happy Path」隊伍則分別獲得最佳鐵路挑戰獎及最佳昂坪 360 挑戰獎。「Rail-time」讓乘客於港鐵旅程中透過其設計的遊戲平台以獲得獎賞，例如參與市場調查、協助翻譯工作等，亦可透過積分來鼓勵乘客利用不同車站出入口，以疏導人潮。Happy Path 則讓昂坪 360 旅客有更個人化的購票體驗，以及透過不同時段收費以降低高峰時期的等候時間。

(轉下頁)

港鐵公司行政總裁梁國權先生表示：「我們很高興可以參與香港及亞洲首個鐵路編程馬拉松活動。港鐵公司期望透過支持和贊助是次活動，貫徹其致力為乘客提供優質服務和重視本地創意的宗旨。我們相信這類活動與港鐵致力持續提升質素的信念相配合，有助我們推動香港未來的鐵路科技發展。」

「HackTrain 香港」透過群眾外包(crowdsourcing)的模式徵集初創公司和企業團體的創意構思。港鐵公司致力引進創新的思維和概念，持續提升顧客服務，期望集思廣益，為香港帶來裨益。

(完)

關於港鐵公司

港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和成本效益之表現卓越，被公認為全球首屈一指的鐵路系統。港鐵植根香港，共營運九條客運鐵路綫、一個輕鐵網絡及一條高速的機場快綫，每周日的總乘客量超過 550 萬人次。公司在中國內地、英國、瑞典及澳洲營運的鐵路綫，每天服務的乘客亦達 500 萬人次。此外，港鐵公司在世界各地參與鐵路建造項目，以及提供顧問及承包服務。港鐵公司運用在鐵路方面的專業知識，參與發展與鐵路相關的住宅及商業物業項目，並提供物業管理、商場租賃及管理、車廂及車站內的廣告媒體和電訊服務。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

圖片說明:

1. 港鐵公司行政總裁梁國權先生 (右一) 與HackTrain 香港冠軍隊伍「OSMOSIS」合照



2. HackTrain 香港全體參賽隊員與港鐵公司導師於昂坪市集大合照

