

條款及細則

1. 優惠推廣期為2024年9月16日至2024年12月31日（包括首尾兩日）。
2. 此優惠適用於推廣期內透過 Blue Cross HK App 或藍十字網上平台成功以優惠碼「MTR_BX」投保下列保險產品以享相應保費優惠及 MTR 分獎賞：

指定保險產品	MTR Mobile 用戶折扣	可獲取之 MTR 分
• 「智在遊」單次旅程保障	75 折	4,000
• 「智在遊」全年保障	75 折	20,000
• 家傭至專寶 (計劃 A)	8 折	4,000
• 家傭至專寶 (計劃 B&C)	55 折	10,000
• 家居至專寶	75 折	10,000
• 裝修寶	85 折	20,000
• 智駕樂	9 折	40,000
• 「愛·寵物」保險計劃	95 / 9 折	20,000

3. 優惠碼不可與其他折扣優惠同時使用。
4. 有關指定保險之保障範圍、條款及細則，請參閱相應之藍十字網頁。
 - [「智在遊」單次旅程保障](#)
 - [「智在遊」全年保障](#)
 - [家傭至專寶 \(計劃 A\)](#)
 - [家傭至專寶 \(計劃 B&C\)](#)
 - [家居至專寶](#)
 - [裝修寶](#)
 - [智駕樂](#)
 - [「愛·寵物」保險計劃](#)
5. MTR 分獎賞將於購買指定保險產品後 30 分鐘內經電郵方式通知領取詳情，其電郵中獲取 MTR 分的連結有效期為電郵發出後 30 天，否則視為失效。
6. 推廣及 MTR 分獎賞受 MTR 分條款及細則約束：
<https://www.mtr.com.hk/ch/customer/main/mtr-mobile-terms-and-conditions.html#03>

7. 每次投保只可使用一個優惠碼，且優惠碼不可轉換其他禮品或兌換現金。
8. 此推廣活動之詳情、條款及細則的中英文版內容如有差異，以英文版本為準。藍十字及港鐵保留隨時更改或取消此項推廣活動及 / 或修訂或修改此等條款及細則的權利，而無需另行通知。如有任何爭議，藍十字所作的決定為最終及不可推翻。
9. 指定保險產品由香港獲授權之保險商 - 藍十字 (亞太) 保險有限公司承保。有關保險計劃的詳情，請參閱相關產品單張；有關條款及細則及所有不保事項，請參閱相關保單原文。

本網站上 / 手機應用程式的指定保險產品資料並不構成亦不應被詮釋為向香港境外之任何人士出售、提供或游說購買任何保險產品。藍十字 (亞太) 保險有限公司乃友邦保險控股有限公司之子公司，與 Blue Cross and Blue Shield Association 及其任何關聯公司或持牌人並無任何關聯。

香港鐵路有限公司不是獲發牌的保險中介人。香港鐵路有限公司與藍十字無關。

與保險產品和服務的任何邀約或招攬無關

- 本頁面上關於指定保險產品及服務的所有資料均由藍十字提供，並不構成或應被視為香港鐵路有限公司就出售任何保險產品或服務提出邀約或招攬的邀請。
- 香港鐵路有限公司不擁護藍十字提供的任何保險產品和服務，並且在《保險業條例》(第 41 章) 下不從事任何受規管的活動。

連結網站

本頁面上的指定保險產品連結 (「連結網站」) 由藍十字提供。香港鐵路有限公司無權更改、控制或更新連結網站的內容。香港鐵路有限公司不提供對連結網站、其所擁有者或提供者的任何認可、授權、贊助或聯繫。您於連結網站的任何互動須負有全部責任。

使用連結網站的責任限制

您同意香港鐵路有限公司、其關聯公司及其任何相關官員、董事、員工或代理人不論是根據合約、侵權行為、嚴格責任或其他方式，對於因使用連結網站或與之相關而產生的任何直接、間接、懲罰性、特殊、繼發性或附帶的損害 (包括不限於利潤損失) 概不負責。

保險產品和服務的責任限制

香港鐵路有限公司特此聲明，對於藍十字提供的指定保險產品及服務，無論是基於合約、侵權行為、嚴格責任或其他方式，包括不限於任何損害賠償責任，概不負責。