

# 2013年大事紀要

## 一月

公司繼續推行「用心聽・用心做」計劃，乘客可於車站月台及轉綫站通道使用加裝的231張座椅。

## 二月

港鐵的聯營公司 London Overground Rail Operations Limited (LOROL) 獲延續 London Overground 鐵路服務的營運及維修專營權多兩年至2016年11月。



## 三月

公司繼續推行「用心聽・用心做」計劃，開始為90列列車加裝「靜音氣墊」，從而令乘客享受更舒適的旅程。

公司開展鑽石山站的改善及擴建工程，為日後作為沙中綫東西走廊與觀塘綫之間的轉綫站作好準備。



## 四月

港鐵慶祝堅尼地城站平頂，成為西港島綫三個車站中首個平頂的車站。



公司順利完成首個五年一次的票價調整機制檢討，採用一個客觀及具透明度的方法去計算生產力因素的數值。

根據Randstad Group向4,000多名在職及求職人士進行的意見調查，公司獲選為香港「最具吸引力僱主」。

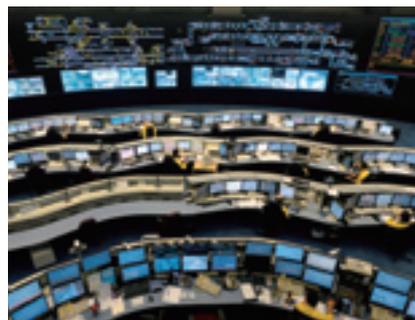
## 五月

北京地鐵十四號綫第一期投入服務。

車公廟站新增的「迷你大堂」正式啟用，為乘客提供兩個全新車站出入口。



在公共交通國際聯會(UITP)國際會議上，公司獲頒發「國際經營模式獎項」(The International Business Model Award)，表揚公司將綜合發展模式應用於深圳市軌道交通龍華綫。



## 六月

公司根據票價調整機制調整票價，並推出一系列新的票價推廣計劃，包括全新的全月通加強版。

本地鐵路服務、過境服務及機場快綫的車務控制順利整合至青衣的超級控制中心。

## 七月

火炭站展開大型翻新工程，將於2015年完成。車站現有兩個分開的已付費大堂區域之間的露天空間將會加蓋，整合為一個連貫的入閘空間。

公司繼續落實「用心聽・用心做」計劃，在全綫港鐵車站提供免費Wi-Fi熱點服務。



## 八月

港鐵全資附屬公司與天津市地下鐵道集團有限公司合組的天津城鐵港鐵建設有限公司成功投得天津地鐵六號綫北運河站地塊的土地使用權。

公司繼續推行「用心聽·用心做」計劃，加密班次以提升繁忙時段的列車服務。



## 九月

公司舉行儀式，慶祝西港島綫路軌鋪設工程完成。

公司透過「Next Train」智能手機應用程式，新增西鐵綫列車到站時間的實時資訊。

## 十月

公司推出更加耐用的全新單程智能車票，取代磁帶單程車票。當所有港鐵車站的售票系統於2014年上半年完成改裝，磁帶車票將會成為歷史。

約1,400名競步愛好者參加「港鐵競步賽2013」，以行動推動健康生活。今屆賽事籌得創紀錄的138萬港元善款，並撥捐醫院管理局健康資訊天地，用作疾病預防和健康教育推廣工作。



西港島綫三個新車站結構工程完成，標誌項目踏上一個重要里程碑。

全新物業發展項目The Austin(柯士甸站地塊C)展開預售，所有單位於十一月已經售罄。

## 十一月

公司展示將會投入廣深港高速鐵路服務的首列流線型列車。

LOROL 於倫敦首次舉辦的 European Rail Congress Awards 中，獲頒「歐洲鐵路營運商年度獎」(European Commuter Operator of the Year)。



公司宣布將會開展高速鐵路服務 — MTR Express，連接瑞典兩個最大城市，包括位於東岸的首都斯德哥爾摩和西部的哥德堡。

## 十二月

公司多謝乘客資助加裝月台幕門和自動月台閘門的一半成本，並於2013年12月1日開始停止向使用八達通的乘客收取作為資助該項目、每程一角的費用。

公司宣布南港島綫(東段)海洋公園站平頂，成為項目第一個重要的里程碑。

深圳市軌道交通龍華綫車廠住宅項目動工，公司佔該項目100%權益。

在「用心聽·用心做」計劃下，4G流動數據服務現已涵蓋整個港鐵網絡。

