



新聞稿

Press Release

編號零五二/二四 二零二四年八月二十日

港鐵《幾分鐘的約會》回味四十五載相伴連繫 連串活動延續相伴旅程 時刻連繫社區

港鐵公司今日(二零二四年八月二十日)推出全新四十五周年品牌宣傳企劃，由歌手張敬軒重新演繹經典歌曲《幾分鐘的約會》，透過一幕幕不同年代的香港經典電影片段，細味多年來鐵路與香港一點點連繫相伴，由車站、鐵路到社區，四十五年來一起成長和進步的珍貴回憶。

今年是港鐵通車服務香港四十五周年，公司自年初起陸續推出多項活動，與港人一同回顧多年來香港鐵路網絡和以鐵路為核心的社區發展，一同見證港鐵成為香港發展的重要基建，亦是各種人際網絡的重要連繫。紅磡站的「站見」鐵路展和中環站J出口的「川流——鐵路掠影」攝影展將新舊對照呈現眼前，公司亦透過年初的綠鐵B「動」樂日活動，以及港鐵義工月的主題活動，與眾同樂。

是次重新編曲版本的《幾分鐘的約會》中，張敬軒先生以輕快的節奏演繹歌曲，影片中他親歷不同的經典電影場景，由一九八零年代的電影《緣份》中張曼玉與張國榮在地鐵車廂中邂逅，到《三人世界》中林子祥和鄭裕玲(Do姐)在車站鬥嘴，《下一站天后》中蔡卓妍(阿Sa)的追夢旅程，以至《幻愛》中的輕鐵場景，見證港鐵多年來與香港人生活息息相關，一起成長。

港鐵公司行政總裁金澤培博士表示：「港鐵一直與香港並肩成長，透過鐵路連繫市民，建設社區，推動城市前行。港鐵藉四十五周年推出一系列慶祝活動，與大眾重溫香港鐵路的發展及各個里程碑，以及市民在港鐵網絡締造的各種回憶和點滴。展望未來，港鐵會繼續精益求精，與時並進，為市民帶來高效、高質和貼心的服務。」

(轉下頁)

在未來數月，公司將以更多不同形式的活動，與市民一同慶祝，包括本周稍後開始限期推出的四十五周年主題列車，透過MTR Mobile 舉行的抽獎，以及一系列與眾同樂、回饋社會的活動和項目，詳情將於稍後適時公布。

港鐵四十五周年品牌宣傳影片連結：

https://www.youtube.com/watch?v=fhor_EsbKx8&t

(完)

關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和四十五年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、中國內地、澳洲、英國和瑞典擁有超過五萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來!

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

圖片說明：

1. 港鐵推出全新四十五周年品牌宣傳企劃，由歌手張敬軒重新演繹經典歌曲《幾分鐘的約會》，配以一幕幕以港鐵車站為背景在香港經典電影情景。

