

新聞稿

Press Release

編號零七七/二四 二零二四年十一月二十八日

港鐵聯乘「香港重機」推出九款列車機械人模型 並於港鐵站設大型列車機械人雕塑供市民打卡

港鐵公司聯乘本地插畫師兼「香港重機」創作人葉偉青先生，推出以港鐵列車為藍本的「港鐵重機」列車機械人盲盒，由十二月一日起發售。另外，各款列車機械人將於同日起登陸港鐵站及主題輕鐵供乘客「打卡」合照。

「港鐵重機」系列共設九款列車機械人角色，每款均以不同港鐵列車為設計藍本，當中包括現役和退役列車及維修車輛，除保留列車的車頭外觀和特徵，更運用創意將列車特色融入至機械人。角色包括參考一九七九年地下鐵路通車時投入服務的第一代載客列車的「白面重機」、創作原型為60號柴油電動機車的「G26CU重機」，以及「機鐵重機」、「輕鐵重機」、「川崎輕鐵重機」、「千九重機」、「東鐵重機」、「動感號重機」和「大連重機」。列車機械人將以盲盒方式發售，每個盲盒內附隨機一款「港鐵重機」列車機械人，每款港幣一百三十八元。

為了讓乘客親身感受列車機械人的奪目造型，港鐵公司將推出「港鐵重機影·章·賞」活動，由今年十二月一日至明年一月十六日期間，九款列車機械人會登陸多個港鐵站，其中七個角色會搖身一變成為約一點五米高的雕塑，於五個指定車站展出，讓乘客近距離與機械人合照留念，另外兩個角色則以大型車站海報方式現身。至於以第一期輕鐵車輛為設計藍本的「輕鐵重機」機械人更會現身主題輕鐵，車窗和椅背會展示機械人角色圖案，為乘客旅程增添趣味。

(轉下頁)

港鐵公司常務總監 – 香港客運服務楊美珍女士表示：「港鐵公司致力將創意體驗融入業務，為乘客締造愉快的乘車體驗。今次『港鐵重機』系列，除了推出各款列車機械人盲盒商品，機械人角色更現身港鐵站，供乘客『打卡』合照，為鐵路旅程增添趣味。」

除列車機械人盲盒，「港鐵重機」商品亦包括吊牌掛飾及文件夾，市民更可DIY個人化產品。各款「港鐵重機」商品將於十二月一日起在MTR e-Store（網上及門市）、紅磡站「站見」鐵路展及輕鐵屯門碼頭站客務中心發售，詳情請參閱附件、登入港鐵網站或MTR Mobile了解商品詳情。

MTR Mobile登記用戶只要掃描在「港鐵重機 影•章•賞」展覽場地或海報上的二維碼，齊集全系列九款「港鐵重機 影•章•賞」電子徽章，可到MTR e-Store門市兌換獎賞，包括免費「港鐵重機」禮品及購物優惠，獎賞數量有限，先到先得。

(完)

關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和四十五年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、中國內地、澳洲、英國和瑞典擁有超過五萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來!

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

圖片說明：

1. 港鐵公司與「香港重機」聯乘合作推出「港鐵重機」系列，設計了合共九款列車機械人角色。各款角色之商品將由二零二四年十二月一日起在MTR e-Store發售，包括列車機械人盲盒（每款港幣一百三十八元）、文件夾（每件港幣十八元）、吊牌掛飾（每款港幣五十八元）及DIY個人化產品。



2. 港鐵推出「港鐵重機 影·章·賞」活動，由今年十二月一日至明年一月十六日期間，九款列車機械人會登陸多個港鐵站，其中七個角色會搖身一變成為約一點五米高的雕塑，讓乘客近距離與機械人合照留念。



「港鐵重機」系列列車機械人介紹

	<p>白面重機</p> <p>參考1979年地下鐵路通車時投入服務的第一代載客列車(俗稱「白頭」)，機械人沿用列車的紅、白色標誌性設計，配以通車初期地下鐵路的標誌，喚醒大家的集體回憶和細味鐵路及社區的變遷。</p>
	<p>輕鐵重機</p> <p>參考1988年投入服務的第一期輕鐵車輛，重現橙、白色經典顏色組合，車頭顯示輕鐵610綫，該綫是自輕鐵通車以來服務至今的「元祖級」路綫之一，倍添懷舊情懷。</p> <p>原作者擅於使用不同字體配合插畫表達香港本土文化。在「港鐵重機」系列創作上，因對輕鐵列車的獨特美尤其鍾愛，故於命名上刻意混入異體字「鐵」。</p>
	<p>川崎輕鐵重機</p> <p>以已退役之第二期輕鐵車輛(川崎輕鐵)作設計藍本，車身塗裝的紅、藍、黃、灰色完美融合到機械人上，帶大家重返昔日光景，來一場時光倒流之旅。</p> <p>原作者擅於使用不同字體配合插畫表達香港本土文化。在「港鐵重機」系列創作上，因對輕鐵列車的獨特美尤其鍾愛，故於命名上刻意混入異體字「鐵」。</p>
	<p>千九重機</p> <p>參考近畿川崎列車(俗稱「千九」)設計，列車於2002年投入東鐵綫服務，現主力服務屯馬綫，設計特意選擇紅礮為車頭顯示，讓大家重溫列車服務東鐵綫時以紅礮為南行終點站的時光。</p>

	<p>東鐵重機</p> <p>以東鐵綫現役載客列車作設計藍本，列車是為了服務香港過百年的東鐵綫延伸過海而引入，此機械人正正展示出香港鐵路網絡覆蓋更廣、連接更強，令市民出行更便捷。</p>
	<p>機鐵重機</p> <p>以機場快綫列車車身的藍色作主色，機場快綫的湖水綠色及白色標誌亦放置於機械人的左腳，象徵機場快綫快捷方便和四通八達的服務。</p>
	<p>動感號重機</p> <p>設計保留動感號車頭的時尚流線設計和兩側象徵中國飛龍的明快橙色弧形紋，塑造出高鐵的速度感。</p>
	<p>G26CU 重機</p> <p>原型為60號柴油電動機車，G26CU型機車在東鐵綫全面電氣化後退出載客行列，但仍用作牽引貨卡和工程車，服務東鐵綫近半世紀後於2021年退役。奪目的紅色車身和黃黑條紋呈現在機械人身上，而機車的「Peter Quick」名牌成為機械人手腕上的細節。</p>
	<p>大連重機</p> <p>參考由大連機車車輛有限公司生產的CKD0A型柴油機車，機車是東鐵綫及屯馬綫的工程車，主要用作調車及牽引維修車輛，是鐵路維修保養不可或缺的一員，亦代表著在背後默默為鐵路服務付出的後勤工程隊員。</p>

附件二

「港鐵重機」列車機械人雕塑、海報及電子徽章二維碼位置

雕塑展覽場地及徽章二維碼位置

	車站	位置	列車機械人
1	金鐘站*	MTR e-Store門市：車站大堂24號舖，B出入口旁	白面重機
2	香港西九龍站*	MTR e-Store門市：B2層抵港大堂13號舖	動感號重機
3	紅磡站	「站見」鐵路展展覽入口旁：車站大堂，近 C1出入口	東鐵重機、G26CU重機
4	輕鐵屯門碼頭站	近輕鐵客務中心	輕鐵重機、川崎輕鐵重機
5	香港站	機場快綫車站大堂L2層	機鐵重機

角色大型海報及徽章二維碼位置

	車站	位置	列車機械人
6	尖東站	近車站大堂中央的售票機	千九重機
7	大圍站	車站大堂49號舖旁，近B出入口	大連重機

*僅於MTR e-Store - 金鐘站及香港西九龍站營業時間內展出。

金鐘站MTR e-Store營業時間：上午11時至下午3時，下午4時至晚上8時

香港西九龍站MTR e-Store營業時間：上午10時至下午2時，下午3時至晚上7時

商品詳情

	<p>列車機械人盲盒</p> <ul style="list-style-type: none">• 按照創作人葉偉青先生的畫稿製作，將「港鐵重機」角色細緻地立體呈現，是鐵路迷和模型迷的必買好物• 全套9款，每個盲盒內附隨機一款「港鐵重機」列車機械人• 售價：每款港幣138元
	<p>原箱列車機械人盲盒（共 9 個盲盒）</p> <ul style="list-style-type: none">• 集齊全系列9款列車機械人• 原價：港幣1,242元• 限定優惠（2024年12月1日至2025年1月16日期間）：<ul style="list-style-type: none">○ 港鐵網上商店：MTR Mobile登記用戶登入後於港鐵網上商店購買原箱盲盒可享推廣價港幣1,058元、免運費及賺取MTR分○ MTR e-Store門市：以9折（即港幣1,118元）購買原箱盲盒，並獲贈附葉偉青先生簽名之「港鐵重機」限量海報乙張，數量有限，送完即止
	<p>【MTR e-Store 門市限定】DIY 個人化產品</p> <ul style="list-style-type: none">• 可於門市之港鐵精品DIY設計站訂製，將「港鐵重機」角色圖案，應用到多種不同產品• 產品種類包括列車模型、拼圖、衛衣、T恤、手機殼、手提布袋、襟針及吊飾等• 顧客可發揮創意，自由設計，打造獨一無二的精品• 售價：每件港幣45 - 350元不等



吊牌掛飾

- 輕巧的膠製吊牌印上「港鐵重機」角色，掛飾配有金屬扣件，適合掛在手袋、背囊作潮流飾物
- 全套6款，款式包括白面重機、輕鐵重機、機鐵重機、G26CU重機、動感號重機及千九重機
- 售價：每款港幣58元



A4 文件夾

- 全套10款，包括9個角色獨立款式及1個全角色款式
- 售價：每件港幣18元