

## 新聞稿

### Press Release

編號零零六/二五 二零二五年二月十六日

### 大熊貓龍鳳胎「家姐」、「細佬」隆重登陸港鐵 並將首次進駐機場快綫車站

為慶祝香港的大熊貓龍鳳胎寶寶正式與公眾見面，港鐵公司由今天(二零二五年二月十六日)起，將「家姐」、「細佬」萌趣形象引入車站及南港島綫的大熊貓主題列車，與乘客分享牠們的獨特魅力。港鐵與文化體育及旅遊局、香港旅遊發展局及香港海洋公園合作，推出了一系列宣傳及活動，推廣全城關注的大熊貓項目。

乘客今天可率先在海洋公園站、「超級轉車站」金鐘站及其他港鐵車站見到大熊貓寶寶造型的裝飾，包括海洋公園站的懸掛橫幅，指示牌裝飾及玻璃貼紙。稍後「家姐」、「細佬」亦會登陸南港島綫的主題列車，連同大熊貓家族的其他成員盈盈、樂樂、安安、可可一起陪同乘客踏上港鐵旅程。而一對大熊貓寶寶之後亦會化身可愛大使在機場快綫歡迎乘客與旅客。屆時，機場快綫各個車站(博覽館站除外)的閘機頂，玻璃及牆身將增添以兩姐弟萌趣形象設計的裝飾貼紙，歡迎乘客與龍鳳胎打卡。

去年十二月起，港鐵推出了「大熊貓暢遊MTR」宣傳及活動，廣受歡迎，當中包括將海洋公園站變身大熊貓主題車站、推出南港島綫、機場快綫及高鐵動感號合共四列主題列車、在包括金鐘站、灣仔及尖沙咀等十個主要車站佈置可愛趣緻的大熊貓裝飾及「打卡位」，以及為香港西九龍站換上主題裝飾，透過港鐵龐大的網絡，結合線上與線下，推廣給鄰近城市的旅客。

(完)

---

## 關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和超過四十五年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

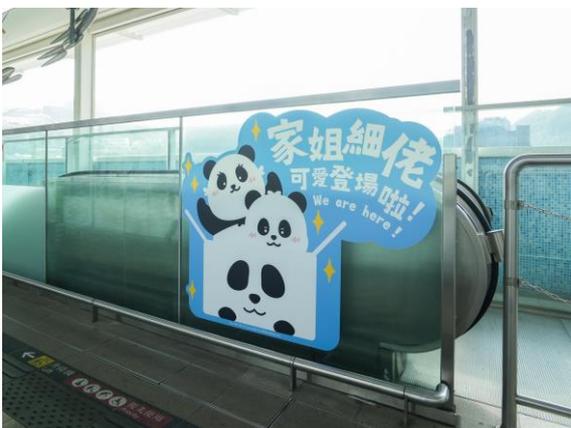
港鐵在香港、中國內地、澳洲、英國和瑞典擁有超過五萬名員工\*，每週日的全球客運量超過一千萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來!

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 [www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)。

\* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

圖片說明：

1. 全新的大熊貓龍鳳胎寶寶形象已登陸海洋公園站、金鐘站及其他港鐵車站，包括海洋公園站的懸掛橫幅、指示牌裝飾及玻璃貼紙。



2. 金鐘站亦換上了「家姐」、「細佬」玩轉香港地標的新形象貼紙。此外，港鐵沿綫車站的電子屏幕亦可看到一對熊貓寶寶的踪影。



3. 「家姐」、「細佬」之後將化身可愛大使於機場快綫香港站、九龍站、青衣站及機場站歡迎乘客與旅客。這些車站將會在不同地方增添大熊貓寶寶的裝飾貼紙，包括閘機頂、玻璃及牆身，歡迎乘客與龍鳳胎打卡。

